

Unternehmensziele

I. Oberste Ziele

Kundenzufriedenheit

Qualität unseres gesamten Unternehmens, d.h. Produkte, Leistungen und Mitarbeiter

Sicherheit

II. Marktziele

Steigerung des Bekanntheitsgrades

Rasches Erkennen von Marktentwicklungen und Trends und entsprechendes Reagieren

Ausweitung des Marktanteils

Steigerung der Marktpräsenz

Eröffnen neuer Märkte, z.Bsp. Umwelttechnik

III. Wirtschaftliche Ziele

Steigerung von Rohertrag und Gewinn

Senkung von Kosten

IV. Produkt- und Umweltziele

Dauerhaften Schutz unserer Umwelt durch technische Innovationen und den Einsatz regenerativer Energien, umweltbewußtes Denken und Handeln

V. Soziale Ziele

Sicherung unserer Arbeitsplätze

Mitarbeitermotivation und –zufriedenheit

Mitarbeiterschulungen, fachliche und persönliche Weiterbildung

Gewinnbeteiligung für unsere Mitarbeiter

	Datum	Zeichen/Unterschrift	Dokument Nummer:	QM_HB_	Unternehmensziele
Erstellt:	22.04.2002	Werner	QM - Beauftragter:	Werner	
Geprüft:			Änderung Datum:	09.09.2002	
Freigegeben:			Änderung Stand:		Seite 1 von 1